

Regulamin akcji promocyjnej „Ambition Granite” dalej („Regulamin”)

Akcja promocyjna pt. „Ambition Granite” organizowana jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

Organizator:

Organizatorem akcji promocyjnej o nazwie „Ambition Onyks” (zwanej dalej „*Akcją promocyjną*”) są Delikatesy Centrum Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000116761, NIP 895-10-12-337, Regon 930775675 Kapitał zakładowy 415.727.500,00 PLN wpłacony w całości (zwana dalej: „*Organizatorem*”).

Zakres terytorialny i podmioty Akcji promocyjnej:

Akcja promocyjna prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego Regulaminu we wszystkich czynnych w czasie trwania Akcji promocyjnej sklepach sieci Mila należących do Delikatesów Centrum. (zwanymy dalej: „*sklepami*”). Aktualna lista sklepów dostępna jest na stronie internetowej Organizatora: www.mila.pl.

Akcja promocyjna kierowana jest do wszystkich osób fizycznych, konsumentów w rozumieniu art.221 Kodeksu cywilnego (zwanymy dalej: „*Klientami*”), którzy dokonają zakupu produktów w sklepach w terminach i na zasadach określonych w treści niniejszego Regulaminu. Udział w akcji promocyjnej jest dobrowolny.

Terminy:

1. Akcja promocyjna trwa w dniach od 13 marca do 15 maja 2020 r., do wyczerpania zapasów lub odwołania jej przez organizatora.

Warunki Akcji promocyjnej :

1. Akcja promocyjna obejmuje zakup produktów Ambition Granite szczegółowo wymienionych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (zwanymy dalej: „*Produktami*”) po cenie z uwzględnieniem rabatu o wartości 50% ceny sprzedaży danego Produktu, przy czym wysokość rabatu dla poszczególnych produktów została określona w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Dodatkowo Organizator zastrzega, iż Klient, aby wziąć udział w Akcji promocyjnej musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) Musi jednorazowo zakupić za kwotę minimum 30,00 zł brutto (słownie: trzydzieści złotych) produkty dostępne w sklepach sieci Mila z wyłączeniem: napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, doładowań telefonów, płatności rachunków oraz produktów do początkowego karmienia niemowląt.

Zasady Akcji promocyjnej :

1. Akcja polega na umożliwieniu Klientowi zakupu dowolnego Produktu spośród produktów po cenie z uwzględnieniem rabatu w wysokości 50% ceny sprzedaży danego produktu wraz z zakupem produktów dostępnych w sieci Mila za min. 30 zł .
2. Aby wziąć udział w akcji promocyjnej, Klient powinien w okresie od 13 marca do 15 maja 2020 r. dokonać w dowolnym sklepie spośród sklepów sieci Mila zakupu towarów dostępnych i oferowanych do sprzedaży za łączną kwotę minimum 30,00 zł brutto (słownie: trzydzieści złotych) przy czym taki zakup powinien być udokumentowany na jednym dowodzie zakupu (dowodem zakupu jest paragon lub faktura VAT) bez względu na formę płatności (gotówka, karta płatnicza, bony towarowe itp.). Klient, który na jednym dowodzie zakupu dokonał wielokrotności zakupu wyżej opisanego jest uprawniony do otrzymania rabatu 50% na taką liczbę Produktów, która odpowiada wielokrotności dokonanego zakupu.
3. Aby skorzystać z uprawnienia do zakupu jednego z Produktów spośród Produktów po cenie z uwzględnieniem rabatu o wartości 50% ceny sprzedaży danego Produktu Klient, powinien:
 - a) dokonać w terminie trwania akcji promocyjnej zakupu dowolnych towarów w dowolnym sklepie Mila, udokumentowanego jednym dowodem zakupu (dowodem zakupu jest paragon lub faktura VAT potwierdzający dokonanie zakupu wyżej opisanego), oraz
 - b) o zamiarze wykorzystania przy zakupie rabatu poinformować kasjera w sklepie zanim kasjer dokona wyboru sposobu płatności. Kasjer obniży wartość Produktu łącznie o 50% jego pierwotnej wartości wynikającej z dowodu zakupu, przy czym maksymalna wartość rabatu wynosi 110,00 zł brutto (słownie: sto dziesięć złotych 0/00).
4. W celu zakupu Produktu objętego niniejszą Akcją promocyjną po cenie z uwzględnieniem rabatu o wartości 50% sprzedaży danego Produktu Klient powinien wziąć samodzielnie z oznaczonej w sklepie ekspozycji wybrany przez siebie Produkt i udać się z nim do kasy. Przy kasie powinien przekazać kasjerowi wybrany produkt, dokonać zakupu określonego w niniejszym Regulaminie z kategorii promocyjnych.
5. Zakup Produktu z uwzględnieniem rabatu o wartości 50% ceny sprzedaży danego Produktu nie zostanie zrealizowany w następujących sytuacjach:
 - a) Klient nie dokonał zakupu towarów z kategorii promocyjnych za łączną kwotę min. 30,00 zł.
 - b) Akcja promocyjna zostanie przerwana.
6. Klient może zakupić dowolną ilość Produktów biorących udział w akcji promocyjnej po cenie z uwzględnieniem rabatu o wartości 50% ceny sprzedaży danego Produktu, pod warunkiem, że każdorazowo spełni wszystkie przewidziane w niniejszym Regulaminie warunki umożliwiające wyżej wymieniony zakup.
7. Klient, który nie chce brać udziału w akcji promocyjnej ma możliwość zakupu dowolnego Produktu spośród Produktów objętych załącznikiem nr 1 po pełnej cenie tj. po cenie bez uwzględnienia rabatu o wartości 50% ceny sprzedaży danego Produktu. W takiej sytuacji Klient jest zwolniony z konieczności dokonywania zakupu określonego w pkt. 2 powyżej. Pełne ceny Produktów zostały wskazane w załączniku nr 1.

8. Nie jest możliwy zwrot pełnowartościowego Produktu nabytego zarówno po cenie z uwzględnieniem rabatu o wartości 50% ceny sprzedaży danego Produktu, jak i po pełnej cenie tj. po cenie bez uwzględnienia rabatu o wartości 50% ceny sprzedaży danego Produktu

Procedura reklamacyjna:

1. Reklamacje dotyczące akcji promocyjnej mogą być zgłaszane na adres Organizatora w czasie trwania akcji promocyjnej oraz po jej zakończeniu najpóźniej do dnia 15 maja 2020 r. (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja powołana w tym celu przez Organizatora.
3. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone na adres Organizatora za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo pocztowe (Dz.U.2018.2188 t.j.) w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA. Pisemna reklamacja” powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres korespondencyjny Klienta, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, kserokopię dowodu zakupu dokonanego w terminie objętym akcją lojalnościową (paragonu lub faktury), jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
4. Rozpatrywanie reklamacji odbędzie się w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Klient zostanie poinformowany listem poleconym, wysłanym w terminie, o którym mowa poniżej.
5. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

Informacje dodatkowe

1. Udział w akcji promocyjnej jest równoznaczny z zaakceptowaniem przez Klienta niniejszego Regulaminu w całości. Klient zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
2. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi akcjami i/lub promocjami.
3. Niniejsza akcja promocyjna nie jest żadną z gier wymienioną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2019.847, t.j.).
4. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe związane z akcją lojalnościową nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.
5. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej Organizatora: www.mila.pl oraz u Kierowników sklepów.
6. Organizator zastrzega, z uwzględnieniem zapisów Kodeksy Cywilnego, możliwość zmiany niniejszego Regulaminu.
7. Informacja o zmianie zostanie podana przez Organizatora do wiadomości na stronie internetowej Organizatora: www.mila.pl, a także w każdym sklepie.