

Regulamin Akcji Lojalnościowej
„Z dobrych garnków, dobry smak!”
(zwany dalej **Regulaminem**)

§1

Organizator Akcji Lojalnościowej

Organizatorem Akcji Lojalnościowej „Z dobrych garnków, dobry smak!” (zwanej dalej „**Akcją Lojalnościową**”) jest spółka **Mila S.A.** z siedzibą w Inowrocławiu ul. Świętokrzyska 22, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000644111, REGON 092425593, NIP 5562250733 (zwana dalej „**Organizatorem**”).

§2

Zakres terytorialny i podmiotowy Akcji lojalnościowej

Akcja Lojalnościowa prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie niniejszego Regulaminu w biorących udział w Akcji lojalnościowej sklepach sieci Mila, których lista zamieszczona jest na stronie Organizatora www.mila.pl w zakładce „Nasze sklepy”. Akcja lojalnościowa kierowana jest do wszystkich osób fizycznych, konsumentów w rozumieniu art.22¹ Kodeksu cywilnego (zwanymi dalej „**Uczestnikami**”), którzy dokonują zakupów w sklepach Mila w terminach i na zasadach określonych w treści niniejszego Regulaminu. Udział w Akcji lojalnościowej jest dobrowolny.

§3

Definicje

1. **Akcja** – oznacza akcję „Z dobrych garnków, dobry smak!”, której warunki i zasady określone zostały w Regulaminie.
2. **Karta Kolekcjonerska** – oznacza specjalną Kartę na znaczki dostępną nieodpłatnie w sklepach.
3. **Znaczek** – oznacza naklejkę z logo Carl Schmidt Sohn, którą Uczestnik umieszcza na Karcie Kolekcjonerskiej.
4. **Organizator** – oznacza spółkę wskazaną w §1 Regulaminu.
5. **Produkt premiowany** – oznacza produkt dostępny w ofercie Sklepu, którego etykieta cenowa oznaczona będzie napisem „KUP I ODBIERZ DODATKOWY ZNACZEK”.
6. **Regulamin Akcji** – oznacza regulamin akcji „Z dobrych garnków, dobry smak!”.
7. **Sklep** - oznacza stacjonarny sklep sieci „Mila”.
8. **Uczestnik** – oznacza pełnoletnią osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, biorącą udział w Akcji.
9. **Produkty promocyjne** – oznacza produkty opisane w Załączniku 1 niniejszego Regulaminu.

10. **Zakup** – oznacza zawarcie w Sklepie umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług o jednorazowej wartości do zapłaceniu przez Uczestnika (tj. po uwzględnieniu ewentualnych rabatów) co najmniej 30 zł brutto (słownie: trzydzieści złotych brutto), objętej jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą VAT, przy czym do wartości tej nie wlicza się ceny zapłaconej z tytułu nabycia:

- a. napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. 2016 poz. 487 j.t. z późn. zm.);
- b. wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 48 Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. 2015 poz. 298 j.t. z późn. zm.) oraz akcesoriów do nich;
- c. doładowań telefonów oraz opłacania rachunków;
- d. produktów do początkowego karmienia niemowląt;
- e. Produktów Promocyjnych wchodzących w skład kolekcji;

Zakup uważany jest za dokonany w momencie zapłaty ceny w formie gotówkowej lub bezgotówkowej.

§4

Terminy

1. Akcja lojalnościowa trwa w dniach od 31.10.2019 r. do 11.03.2020 r. Wydawanie Znaczków trwa od dnia 31.10.2019 r. do 04.03.2020 r. w godzinach faktycznego otwarcia Sklepu. Zakup produktów z kolekcji „Z dobrych garnków, dobry smak!” szczegółowo wymienionych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (zwanym dalej „Produktami promocyjnymi”) po cenie z uwzględnieniem rabatu o wartości do 79% ceny sprzedaży danego Produktu promocyjnego w przypadku zebrania określonej w zał. nr 1 do Regulaminu liczby Znaczków jest możliwy w terminie od dnia 31.10.2019 r. do 04.03.2020 r. w godzinach otwarcia Sklepu lub do wyczerpania zapasów Produktów promocyjnych.
2. Dodatkowo Organizator zastrzega, iż Akcja Lojalnościowa w ww. terminie trwa do wyczerpania zapasów Produktów promocyjnych lub Znaczków lub do odwołania Akcji lojalnościowej decyzją Organizatora.
3. Informację o zapasach Produktów Promocyjnych w danym sklepie można uzyskać u każdego pracownika sklepu Delikatesy.

§5

Reguły Akcji Lojalnościowej

1. Uczestnikiem Akcji Lojalnościowej na warunkach określonych w Regulaminie może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która w dniach od 31.10.2019 r. od godziny 0:00 do 04.03.2020 r. do godziny 23:59 zbierała znaczki na oryginalnych kartach kolekcjonerskich Akcji Lojalnościowej „Z dobrych garnków, dobry smak!”.

2. Aby wziąć udział w Akcji Lojalnościowej, Uczestnik powinien w okresie 31.10.2019 r. do 04.03.2020 r. dokonać w sklepie Mila, który bierze udział w akcji (lista na stronie Organizatora: www.mila.pl) zakupu towarów dostępnych i oferowanych do sprzedaży w przedmiotowym sklepie za kwotę minimum 30,00 zł brutto (słownie: trzydzieści złotych), z zastrzeżeniem postanowień pkt 3. poniżej, przy czym taki zakup powinien być dokumentowany na jednym dowodzie zakupu (dowodem zakupu jest paragon lub faktura VAT) i odebrać 1 Znaczek. Uczestnik, który na jednym dowodzie zakupu dokonał zakupu na kwotę wielokrotności 30 zł brutto jest uprawniony do otrzymania takiej ilości Znaczków, która odpowiada wielokrotności kwoty 30 zł brutto dokonanego zakupu.
3. Dodatkowo, jeśli zakup będzie obejmował produkt premiowany dodatkowym znaczkiem w okresie wskazanym na etykiecie cenowej to Uczestnik otrzyma 1 dodatkowy znaczek (pod warunkiem, że spełnił warunek opisany w §5. pkt. 2.). Przy czym dla kwoty zakupu 30 zł brutto przysługuje możliwość otrzymania tylko 1 dodatkowego znaczka. Dla każdej wielokrotności kwoty zakupu 30 zł brutto, przysługuje możliwość otrzymania wielokrotności dodatkowych znaczków, pod warunkiem, że Uczestnik zakupił tyle produktów premiowanych, ile wynosi wielokrotność 30 zł brutto kwoty Zakupu. Przykłady:
 - Jeśli Uczestnik dokona Zakupu na łączną kwotę 60 zł brutto (z wyłączeniem produktów opisanych w §5. pkt. 4.) w tym zakupi jeden produkt premiowany znaczkiem to otrzyma: 2 znaczki przysługujące mu z tytułu kwoty łącznej Zakupu oraz 1 znaczek z tytułu zakupu produktu premiowanego.
 - Jeśli Uczestnik dokona Zakupu na łączną kwotę 30 zł brutto (z wyłączeniem produktów opisanych w §5. pkt. 4.) w tym zakupi dwa produkty premiowane znaczkiem to otrzyma: 1 znaczek przysługujący mu z tytułu kwoty łącznej Zakupu oraz 1 znaczek przysługujący mu z tytułu zakupu produktu premiowanego.
 - Jeśli Uczestnik dokona Zakupu na łączną kwotę 90 zł brutto (z wyłączeniem produktów opisanych w §5. pkt. 4.) w tym zakupi dwa produkty premiowane znaczkiem to otrzyma: 3 znaczki przysługujące mu z tytułu kwoty łącznej Zakupu oraz 2 znaczki przysługujące mu z tytułu zakupu produktów premiowanych.
4. Znaczki uprawniające do zakupu Produktów promocyjnych po cenie z uwzględnieniem rabatu o wartości do 79% ceny sprzedaży danego Produktu promocyjnego, wydawane są za zakup wszystkich towarów dostępnych i oferowanych do sprzedaży w sklepach, bez względu na formę płatności (gotówka, karta płatnicza) z wyłączeniem zakupu następujących towarów dostępnych w sklepach:
 - a. napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. 2016 poz. 487 j.t. z późn. zm.);
 - b. wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 48 Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. 2015 poz. 298 j.t. z późn. zm.) oraz akcesoriów do nich;
 - c. doładowań telefonów oraz opłacania rachunków;
 - d. produktów do początkowego karmienia niemowląt;
 - e. Produktów Promocyjnych wchodzących w skład kolekcji;

5. Minimalna kwota o jakiej mowa w §5. pkt. 2., powinna stanowić wartość nominalną, wskazaną na dowodzie zakupu jako ostateczna wartość do zapłaty, po uwzględnieniu wszystkich ewentualnych należnych Uczestnikowi rabatów i innych czynników wpływających na obniżenie ostatecznej wartości transakcji.
6. W przypadku, gdy Uczestnik nie odbierze Znaczków bezpośrednio po dokonaniu Zakupu, traci prawo do otrzymania Znaczków.
7. Uczestnik w okresie trwania Akcji Lojalnościowej, otrzymuje możliwość dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w cenie regularnej lub obniżonej w oparciu o zebrane na Karcie Kolekcjonerskiej znaczki zgodnie z wykazem z Załącznika 1.
8. Uczestnik zebrane Znaczki umieszcza na oryginalnej Karcie Kolekcjonerskiej Akcji Lojalnościowej „Z dobrych garnków, dobry smak!”.
9. Uczestnik, który zbierał odpowiednią liczbę Znaczków ma prawo do wymienienia wypełnionej Karty Kolekcjonerskiej na rabat do 79% na zakup Produktów Promocyjnych.
10. W przypadku gdy Karta Kolekcjonerska zawiera więcej niż 8 (słownie: osiem) Znaczków, Znaczki stanowiące taką nadwyżkę przepadają w momencie odebrania Karty Kolekcjonerskiej przez kasjera w Sklepie i udzielenia rabatu do 79% na Produkty Promocyjne.
11. Organizator zastrzega, że liczba produktów objętych Akcją „Z dobrych garnków, dobry smak!” jest ograniczona, a ich dostępność może różnić się w poszczególnych Sklepach, a w konsekwencji niektóre produkty mogą być niedostępne w danym Sklepie.
12. W przypadku wyczerpania limitu danego rodzaju Produktów Promocyjnych w danym sklepie Mila, Uczestnik dokonuje wyboru innego rodzaju Produktu Promocyjnego, który jest dostępny w danym sklepie Mila lub samodzielnie może dokonać wyboru innego dostępnego rodzaju Produktu Promocyjnego w innym sklepie Mila.
13. W przypadku wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych Uczestnik nie może wnosić roszczeń dotyczących ich zakupu w promocyjnej cenie.
14. Dla uniknięcia wątpliwości Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Znaczki nie podlegają wymianianiu na ekwiwalent pieniężny.
15. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji Lojalnościowej wielokrotnie na zasadach opisanych Regulaminem.
16. Zakupu Produktów Promocyjnych w promocyjnej cenie Uczestnicy mogą dokonywać w okresie pomiędzy 31.10.2019 r. od godziny 00:00 do 11.03.2020 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania Produktów Promocyjnych.
17. Dla uniknięcia wątpliwości Uczestnik przyjmuje do wiadomości fakt, iż obniżenie ceny Produktu Promocyjnego może nastąpić wyłącznie w przypadku uzyskania wymaganej liczby Znaczków, Akcja Lojalnościowa nie może być zatem łączona z innymi rabatami i promocjami oferowanymi przez Organizatora w sklepach Mila prowadzącymi do dalszego obniżenia ceny Produktu Promocyjnego.
18. Niezależnie od innych sytuacji przewidzianych w Regulaminie zakup Produktu Promocyjnego z uwzględnieniem rabatu o wartości do 79% ceny sprzedaży danego Produktu nie zostanie zrealizowany w następujących sytuacjach:
 - a. Na Karcie kolekcjonerskiej nie znajduje się wymagana ilość Znaczków,
 - b. Karta kolekcjonerska z naklejonymi Znaczkami zawiera Znaczek/ki, który/e nie jest/są oryginalny/e,
 - c. Karta kolekcjonerska i/lub Znaczek/ki zostały podrobione lub przerobione,

- d. Karta kolekcjonerska i/lub Znaczek/ki są zniszczone lub nieczytelne.
- e. W wybranych okresach trwania Akcji komunikowanych przez Organizatora w gazecie promocyjnej lub na stronie www.mila.pl, Uczestnicy Akcji będą uprawnieni do zdobycia dodatkowych znaczków. Taka zmiana nie będzie skutkować zmianą Regulaminu Akcji.

§6

Reklamacje

1. Reklamacje związane z przebiegiem Akcji Lojalnościowej mogą być zgłaszane przez Uczestników na piśmie i wysłane na adres: Mila S.A. ul. Świętokrzyska 22 88-100 Inowrocław, z dopiskiem „Akcja kolekcjonerska - REKLAMACJA”. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na zidentyfikowanie Uczestnika i udzielenie mu odpowiedzi na reklamację: np. Imię i Nazwisko Uczestnika Akcji Lojalnościowej, adres zamieszkania lub pobytu, adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej lub numer telefonu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, kserokopię dowodu zakupu dokonanego w terminie objętym Akcją lojalnościową (paragonu lub faktury), jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Akcji Lojalnościowej zostanie poinformowany pisemnie, pocztą elektroniczną lub telefonicznie w terminie 14 dni od dnia jej złożenia. Odpowiedź na reklamację jest wiążąca i ostateczna.
2. Dane osobowe Uczestników Akcji Lojalnościowej, podane w związku z reklamacją, są przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z rozpatrywaniem reklamacji.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane na adres Organizatora w czasie trwania Akcji lojalnościowej oraz po jej zakończeniu najpóźniej do dnia 26.03.2020 r. (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

§7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zebranych podczas Akcji Lojalnościowej jest Organizator (dalej również jako „Administrator”). Kontakt z Administratorem możliwy jest pisemnie na adres jego siedziby ul. Świętokrzyska 22, 88-100 Inowrocław.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail iod@mila.pl we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrywania reklamacji Uczestników oraz ochrony przed roszczeniami Uczestników – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na obronie swoich interesów. W pozostałym zakresie Organizator nie przetwarza danych osobowych Uczestników.

4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale są niezbędne do rozpatrzenia reklamacji Produktów Promocyjnych. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Akcji, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto, w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących jest niezgodne z przepisami o ochronie danych osobowych. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są firmy świadczące usługi pocztowe i inne podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora.

§8

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora i na stronie www.mila.pl/garnki
2. Uczestnicy przed wzięciem udziału w Akcji powinni zapoznać się z Regulaminem Akcji.
3. Udział Uczestnika w Akcji Lojalnościowej oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
4. W chwili odbioru Produktów Promocyjnych przez Uczestnika, traci on prawo do odstąpienia od Zakupu i zwrotu zakupionych w ramach Zakupu towarów, o ile w odniesieniu do danego Sklepu lub asortymentu, do takiego zwrotu byłby on uprawniony według zasadach obowiązujących w tym Sklepie. Powyższe postanowienie w żaden sposób nie narusza uprawnień Uczestnika wynikających z właściwych przepisów prawa, w tym m.in. przepisów o rękojmi za wady fizyczne lub prawne lub gwarancji jeśli gwarancja została w odniesieniu do danego produktu udzielona. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych i promocyjnych Akcji Lojalnościowej mają charakter jedynie informacyjny. Wiążące w zakresie Akcji Lojalnościowej są jedynie postanowienia Regulaminu.
5. Materiały umieszczone na stronie www.mila.pl oraz w sklepach stacjonarnych sieci Mila objęte są ochroną wynikającą z ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Właścicielem autorskich praw majątkowych jest spółka Eurocash Franczyza sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach ul. Wiśniowa 11, REGON 300333695, NIP 777291081.
7. Właściciel autorskich praw majątkowych zastrzega w rozumieniu art. 25 ust.1 pkt.1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, że dalsze rozpowszechnianie materiałów opublikowanych na stronie www.mila.pl oraz w sklepach stacjonarnych sieci Mila

jest zabronione niezależnie od celu w jakim rozpowszechnienie miałoby nastąpić oraz niezależnie od użytego środka przekazu.

8. Zabrania się kopiowania i rozpowszechniania zamieszczonych na stronie www.mila.pl oraz w sklepach stacjonarnych sieci Mila: fotografii, grafik, standów, banerów, znaków, tekstów itp. pod groźbą sankcji prawnych.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Akcji Lojalnościowej o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników. O ile właściwe przepisy prawa nie wymagają natychmiastowej zmiany postanowień Regulaminu, zmiany wchodzi w życie w terminie 2 dni od dnia ogłoszenia ich na stronie internetowej www.mila.pl.
10. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie właściwe przepisy prawa.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Akcji Lojalnościowej „Z dobrych garnków, dobry smak!”

Lista Produktów Promocyjnych „Z dobrych garnków, dobry smak!” (podane ceny zawierają podatek VAT)

Garnek 20 cm	
Cena promocyjna	8 znaczków + 99,99 zł
Cena regularna bez znaczków	359,99 zł
Garnek 24 cm	
Cena promocyjna	8 znaczków + 109,99 zł
Cena regularna bez znaczków	389,99 zł
Patelnia 20 cm	
Cena promocyjna	8 znaczków + 79,99 zł
Cena regularna bez znaczków	279,99 zł
Patelnia 24 cm	
Cena promocyjna	8 znaczków + 89,99 zł
Cena regularna bez znaczków	319,99 zł
Patelnia 28 cm	
Cena promocyjna	8 znaczków + 99,99 zł
Cena regularna bez znaczków	359,99 zł
Rondelek 16 cm	
Cena promocyjna	8 znaczków + 49,99 zł
Cena regularna bez znaczków	239,99 zł
Wok 28 cm	
Cena promocyjna	8 znaczków + 109,99 zł
Cena regularna bez znaczków	379,99 zł
Pokrywka 20 cm	
Cena	24,99 zł

Pokrywka 24 cm	
Cena	29,99 zł
Pokrywka 28 cm	
Cena	34,99 zł