

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Rzeźnik Cen, Karkówka wieprzowa 12,99 zł za kilogram, 17 i 18.05.2019” („Regulamin”)

§ I Definicje i postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Promocyjnej „Rzeźnik cen, Karkówka wieprzowa 12,99 zł za kilogram 17 - 18.05.2019 lub do wyczerpania zapasów”.
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Mila S.A. z siedzibą w Inowrocławiu przy ul. Świętokrzyskiej 22, wpisana przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000644111, NIP: 556-22-50-733, REGON: 092425593, kapitał zakładowy 503.436,00 zł wpłacony w całości („Organizator” lub „Mila”).
3. Terminy użyte w Regulaminie otrzymują następujące znaczenie:
 - a. **Uczestnik** – osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która w dniu zgłoszenia udziału w Akcji jest pełnoletnia i ma pełną zdolność do czynności prawnych.
 - b. **Sklep Mila** – dowolny sklep sieci Mila na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Wykaz sklepów dostępny jest na stronie internetowej: www.mila.pl.
 - c. **Akcja Promocyjna** – akcja komunikowana pod tytułem „Rzeźnik cen, Karkówka wieprzowa 12,99 zł za kilogram 17 i 18.05.2019” (dalej jako „Czas Trwania Akcji Promocyjnej”) lub do wyczerpania zapasów.

§ II Ogólne zasady Akcji Promocyjnej

1. W ramach Akcji Promocyjnej każdy Uczestnik, który spełni warunki określone w par. II pkt. 2, może zakupić Karkówkę wieprzową za 12,99 zł za kilogram. Uczestnik w okresie obowiązywania Akcji Promocyjnej może zakupić maksymalnie 2 kilogramy Karkówki wieprzowej 1 kg za 12,99 na każde wydane 49 zł (z wyłączeniem napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, doładowań telefonów, płatności rachunków, produktów do początkowego karmienia niemowląt oraz Karkówki wieprzowej).
2. Uczestnik może skorzystać z Akcji Promocyjnej, która będzie przeprowadzana w Sklepach Mila w dniach 17 i 18.05.2019 lub do wyczerpania zapasów wyłącznie wtedy, kiedy łączna wartość zakupów na paragon wyniesie minimalnie 49 zł, z wyłączeniem napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, doładowań telefonów, płatności rachunków, produktów do początkowego karmienia niemowląt oraz Karkówki wieprzowej bez kości. Jeśli łączna wartość zakupowa na paragonie stanowić będzie pełną wielokrotność kwoty 49 zł, limit również zostanie zwielokrotniony zgodnie z wartością paragonu. Dla przykładu: przy kwocie 98 zł na paragonie spełniającym warunki określone w par. II pkt. 2, Klient może zakupić 4 kilogramy Karkówki wieprzowej.
3. Informacje dotyczące Akcji Promocyjnej będą udostępniane przez Organizatora w Sklepach Mila oraz na stronie internetowej www.mila.pl.

§ III Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od skorzystania z Akcji promocyjnej.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji należy zgłaszać pisemnie, listem poleconym na adres siedziby Mila lub e-mailem na adres kontakt@mila.pl. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji Uczestnika (według wyboru Uczestnika: adres zamieszkania lub adres e-mail), adres sklepu Mila, którego reklamacja dotyczy (jeżeli reklamacja związana jest z konkretnym sklepem Mila), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
5. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem, a Organizatorem.
6. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej.

§ IV Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Mila oraz w Sklepach Mila.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.